

PRIJSVRAAG: ONTWERP EEN NIEUWE WEEK VAN DE LIEFDE POSTER, LOGO EN SLOGAN EN WIN!



Jouw school doet mee aan de Week van de Liefde: een leuke week met aandacht voor liefde, relaties en seks. We hopen dat jij er veel van opsteekt waar je in je persoonlijke leven en in relaties wat aan zult hebben.

We willen met de Week van de Liefde elk jaar nog meer scholen en jongeren bereiken. En hoe doe je dat beter dan door het aan leerlingen zelf te vragen?! De organisatie van de Week van de Liefde zoekt daarom naar creatieve ideeën van leerlingen zelf om het visuele ontwerp, het logo en de slogan zo goed mogelijk bij jongeren aan te laten sluiten.

Maak jij het winnende ontwerp?

Je wint dan de Week van de Liefde Award, een taart voor je hele klas en € 500 om te besteden aan lesprogramma's en activiteiten op school over liefde, relaties en seks.

Een professionele jury van Rutgers, Soa Aids Nederland en jongeren kiest uit alle inzendingen de winnaars! De jury kijkt daarbij naar originaliteit, creativiteit en aansluiting bij de Week van de Liefde!

Waar moet de inzending aan voldoen:

- Maak een poster op 3:2 formaat (in de breedte of de hoogte).
- Zorg dat je poster in beeld, taal en opmaak zo goed mogelijk aansluit bij het thema liefde, relaties en seksualiteit voor jongeren. Verzin ook een pakkende slogan en ontwerp een aantrekkelijk logo.
- Hoe completer het ontwerp (dus poster, slogan en logo) hoe meer kans je maakt op het winnen van de prijs.
- Vertel in een korte tekst of video (max 200 woorden / 1 minuut video) waarom jij denkt dat je ontwerp het best past en hoe je tot je idee bent gekomen.
- Je mag in je eentje een ontwerp maken, met een groepje of als complete klas. De prijs deel je met de hele klas.
- Vermeld bij je inzending je naam, klas, school en de naam van je docent.
- Mail jouw of jullie inzending vóór 20 februari aan: weekvandeliefde@seksuelevorming.nl

TIPS VOOR JE ONTWERP:

Denk bij het ontwerpen van het logo, slogan en de poster aan:

- Waarom zijn lessen over liefde, relaties en seks belangrijk?
- Waar denk je aan bij lessen over liefde, relaties en seks?
- Wat heb jij geleerd van deze lessen over liefde, relaties en seks?
- Hoe spreek je met je ontwerp in beeld en tekst jongeren aan om ook dit soort lessen te willen volgen?

Wat is belangrijk in Week van de Liefde en deze lessen en dus ook het ontwerp dat je maakt?

- Dat duidelijk is dat het een breed thema is: van verliefdheid, verkering en praten over wat je wel en niet wilt tot hoe je leuke en veilige seks hebt.
- Dat het inclusief is voor alle jongeren. Of je je nu jongen, meisje of anders voelt, hoe je eruitziet, op wie je valt of uit welke regio of land je komt.

Hoe moet de poster er uit zien?

Dat mag je zelf bepalen. Met in ieder geval een goede slogan, met passend beeld en met een nieuw, herkenbaar en opvallend logo. Een logo waaraan je ziet dat het over liefde, relaties en seks gaat en dat gebruikt kan worden op allerlei websites, social media en posters.



Na het zien van jullie ontwerp moeten andere jongeren ook zin krijgen in de lessen over liefde, relaties en seks.

Stuur je ontwerp (foto, filmpje of anders als het maar in JPEG, MOV, EPS, PSD of Indesign is) vóór 20 februari naar weekvandeliefde@seksuelevorming.nl

Veel plezier!

Het team van de Week van de Liefde,
Soa Aids Nederland - Rutgers



SOAIDS
Nederland

